

**Pressekontakt**

Katja Bischofberger
BUG Marketing &
Customer Engagement Manager
T +49(0)7529 999 293
katja.bischofberger@step-g.com

Redaktioneller Beitrag

Wir bitten um Veröffentlichung

13. August 2025

Digitalisierung mit Substanz: BUG launcht neue Webplattform

BUG Aluminium-Systeme (BUG) setzt neue Maßstäbe in der digitalen Kommunikation und im Datenmanagement. Mit dem Relaunch der Website und der Einführung eines leistungsstarken PIM-Systems treibt BUG die Digitalisierung konsequent voran. Die neue Webplattform vereint modernes Design mit intelligenter Datenstruktur und bietet ein deutlich verbessertes digitales Nutzungserlebnis.

Häufig ist der erste Berührungspunkt für Kunden, Partner und Interessierte die Website. Diese ist das digitale Aushängeschild eines Unternehmens und prägt damit maßgeblich den ersten Eindruck einer jeden Marke. Mit dem Relaunch verfolgt BUG das Ziel, Produktinformationen, technische Inhalte und Wissen schneller, strukturierter und leistungsstärker bereitzustellen. Dieser Schritt ist eng mit dem Anspruch und der Neuausrichtung von BUG verbunden, innovative Lösungen nicht nur im Produktportfolio, sondern auch in der digitalen Kommunikation zu bieten.

Digitalisierungsfortschritt mit Wirkung

Der Relaunch ist mehr als ein kosmetisches Update – er ist Ausdruck eines strategisch wichtigen Digitalisierungsprozesses und einer klaren Kundenorientiertheit. Die sichtbarste Veränderung ist das neue Design. Eine neue Struktur und angepasste Navigation, ein klarer Aufbau und detaillierte Produktinformationen sowie eine optimierte Suche und ein Sprachenwechsel schaffen Nutzerfreundlichkeit, Orientierung, Beratung und Lesefreude.

Mit Pimcore als technologisches Fundament wird nicht nur die interne Datenverwaltung verändert, sondern auch die externe Kommunikation und Interaktion mit Kunden auf ein neues Niveau gehoben. Die Plattform vereint Product Information Management (PIM), Digital Asset Management (DAM) und Content-Management-System (CMS) in einem System und schafft so eine zentrale Quelle für alle digitalen Inhalte und Ausgabekanäle. Damit gestaltet BUG in erster Linie eine effiziente Datenverwaltung und zeitgleich eine zentrale Datenverteilung – für alle Mitarbeiter und Kunden. Hierbei werden nicht nur Produktdaten für alle relevanten Aktionen gepflegt und bereitgestellt, sondern sie stehen Nutzern in Echtzeit zur Verfügung.

„Mit der neuen Website und dem integrierten PIM-System schaffen wir für unsere Kunden einen echten Mehrwert: Produktinformationen, technische Daten und Medieninhalte sind jetzt zentral gebündelt, aktuell und jederzeit abrufbar. Das erleichtert nicht nur die Produktauswahl und das Produktverständnis, sondern beschleunigt auch Planungs- und Entscheidungsprozesse. Für unsere Kunden bedeutet das: weniger Aufwand, mehr Orientierung und ein deutlich effizienterer Zugang zu relevanten Informationen“, sagt Christian Razik, Vertriebsleiter BUG Aluminium-Systeme.

Mittels neustrukturierter und optimierter Datenhierarchien und Klassifizierungen im PIM-System realisiert BUG die unkomplizierte Darstellung des Produktsortiments mit seinen unterschiedlichen Produktvarianten durch Filterfunktionen. Zeitgleich wird tiefes Produktwissen offengelegt und zur Weiterbildung angeboten. Produktspezifikationen wie beispielsweise das Abzugsmaß, die Oberflächenqualität und Materialstärke oder Montagehinweise sind unkompliziert direkt auf der Artekelebene zu finden. Die Basis bildet ein ordentliches



Stammdatenmanagement, wovon Kunden und Partner ebenfalls profitieren. Sie erhalten angereicherte und strukturierte Produkt- und Marketing-Stammdaten mit entsprechenden Objekten und Assets. Diese können direkt und unmittelbar in das jeweilige PIM-System integriert und ausgespielt werden.

Dank der Integration vom DAM lassen sich digitale Inhalte wie Bilder, Videos und Dokumente effizient bündeln und medienübergreifend bereitstellen. So entsteht ein konsistentes Markenerlebnis über sämtliche digitale Kontaktpunkte hinweg. Dies ermöglicht BUG eine schnellere Time-to-Marketing-Aktivität. Automatisierte Prozesse im DAM-System ermöglichen eine deutlich schnellere Veröffentlichung von Inhalten auf Produkt- und Marketingebene – ein klarer Mehrwert für Kunden, die auf aktuelle Informationen und Materialien angewiesen sind. BUG schafft damit eine Skalierbarkeit und Zukunftssicherheit für sich und seine Kunden und Partner gleichermaßen.

Fazit des digitalen Transformationsschrittes

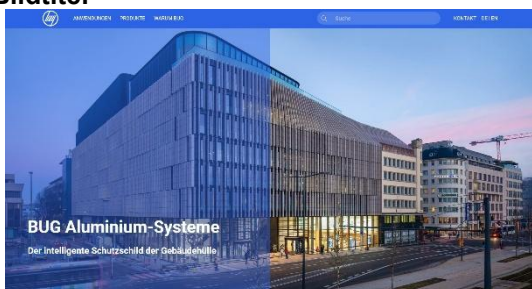
BUG zeigt mit diesem Schritt, wie Digitalisierung konkret und kundenorientiert umgesetzt werden kann. Die neue Webplattform ist ein Paradebeispiel für moderne Produkt-, Daten- und Medienverwaltung, die nicht nur effizient, sondern auch erlebbar ist – für Kunden, die Wert auf Qualität, Transparenz und Service legen.

„Mit dem neuen digitalen Auftritt geht BUG einen entscheidenden Schritt in Richtung zukunftsorientierter Kundenkommunikation. Die überarbeitete Website ermöglicht einen deutlich schnelleren, intuitiveren und konsistenten Zugang zu Produktinformationen und Services. Klar strukturiert und technisch optimiert bietet sie Besuchern ein modernes, effizientes und inspirierendes Nutzungserlebnis – und damit eine neue Qualität in der digitalen Interaktion mit unserer Marke“, sagt Martin Götze, Director BUG Aluminium-Systeme.

Kontaktadresse für Leserfragen

BUG Aluminium-Systeme
 Schachenstraße 14
 88267 Vogt, Deutschland
 Telefon: +49(0)7529 999 0
 E-Mail: bug.marketing@step-g.com
www.bug.de

Bildtitel



Headerbild der Startseite der neuen BUG Webplattform
 © BUG Aluminium-Systeme

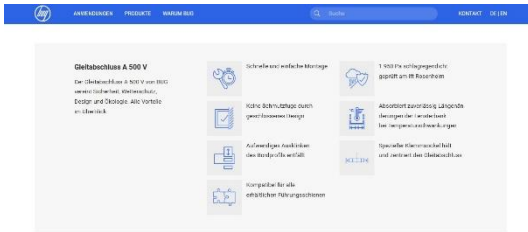
Dateiname: *bug_webplattform_startseite*

Der Fensterbank-Gleitabschluss A 500 V im Vergleich

	Gleitabschluss A 500 V/24	Gleitabschluss A 500 V/24	WWS-Abschluss A 500 G/24	Kleinfensterabschluss A 150	Kleinfensterabschluss A 400	Parabankabschluss A 400	Parabankabschluss A 700
Stufenabschluss	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Stufenabschluss	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Außenscheibendichtung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Außenscheibendichtung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Platzbedarf	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Platzbedarf	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Platzbedarf	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Wingspan-ABS-120 V	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leichtbau-ABS-120 V	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leichtbau	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leichtbau	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leichtbau	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leichtbau	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leichtbau	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leichtbau	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leichtbau	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

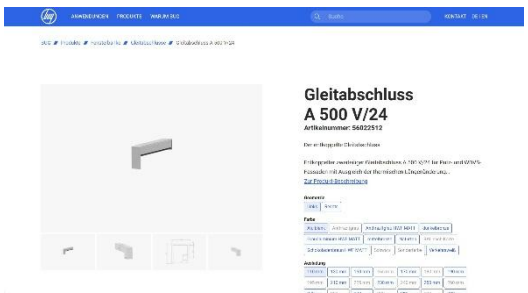
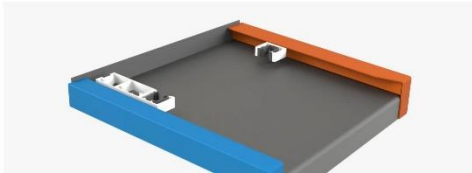
Produkt-Vergleich in tabellarischer Form auf einer Produktinformationsseite
 © BUG Aluminium-Systeme

Dateiname: *bug_webplattform_startseite*



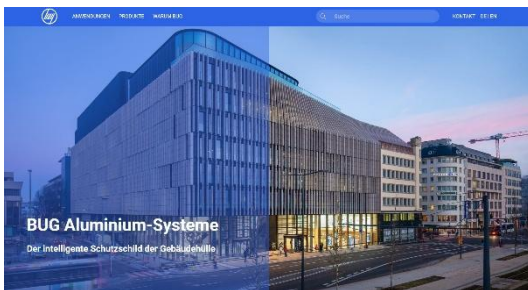
Grafische Darstellung der Produktalleinstellungsmerkmale auf einer Produktinformationsseite
© BUG Aluminium-Systeme

Dateiname: bug_webplattform_startseite



Produktdetailseite mit Filterfunktionen auf der neuen BUG Webplattform Aluminium-Systeme
© BUG Aluminium-Systeme

Dateiname: bug_webplattform_produktdetailseite



Kurzer Überblick der neuen BUG Webplattform mittels Zeitraffer
© BUG Aluminium-Systeme

Dateiname: screenaufnahme_bug_website_glitter bzw.
Dateiname: screenaufnahme_bug_website_glitter_hr



Kurzinformation zu BUG Aluminium-Systeme

BUG Aluminium-Systeme ist Qualitätshersteller für Fensterbank-, Flachdach- und Fassadensysteme sowie Aluminiumsysteme für Holz-Aluminium-Fenster und Wetterschutzsysteme für Holzfenster. Seit 1952 steht der Name BUG für qualitativ hochwertige Systemlösungen „Made in Germany“. Das umfangreiche Produktportfolio umfasst innovative, einfache und praktikable Lösungen von Aluminiumsystemen für den Bausektor.

BUG bietet flexible und kundenspezifische Produktsonder- und Servicelösungen an. Die Marke bringt einfache, schnelle und kundenfokussierte Bauteile für Fenster, Fassade und Dach auf den Markt, die lokale und wertgenerierende Wertschöpfungsketten beinhalten und zugleich Ressourcen schonen.

Hohe Verarbeitungsqualität und umfassende Kompetenzen sind an den BUG Standorten seit Jahrzehnten etabliert. Zwei deutsche Produktionsstandorte in Vogt und Bitterfeld, ein Weiterbearbeitungszentrum in Traun, Österreich, sowie ein neu errichtetes Weiterbearbeitungs- und Logistikverteilzentrum in Hettstedt bieten BUG Kunden die optimale Kombination aus Produktion, Weiterbearbeitung und einem direkten Versand.

BUG ist eine Marke der ST Extruded Products Germany GmbH und seit 2015 Teil der japanischen Unternehmensgruppe von Sankyo Tateyama Inc. BUG hat durch den STEP-G Unternehmensverbund die gesamte Produktionskette, vom Gießen der Bolzen über das Extrudieren der Profile und der Weiterbearbeitung bis hin zum Versand, in einer ganzheitlichen Wertschöpfungskette innerhalb Deutschlands verankert.

Weitere Informationen unter www.bug.de